

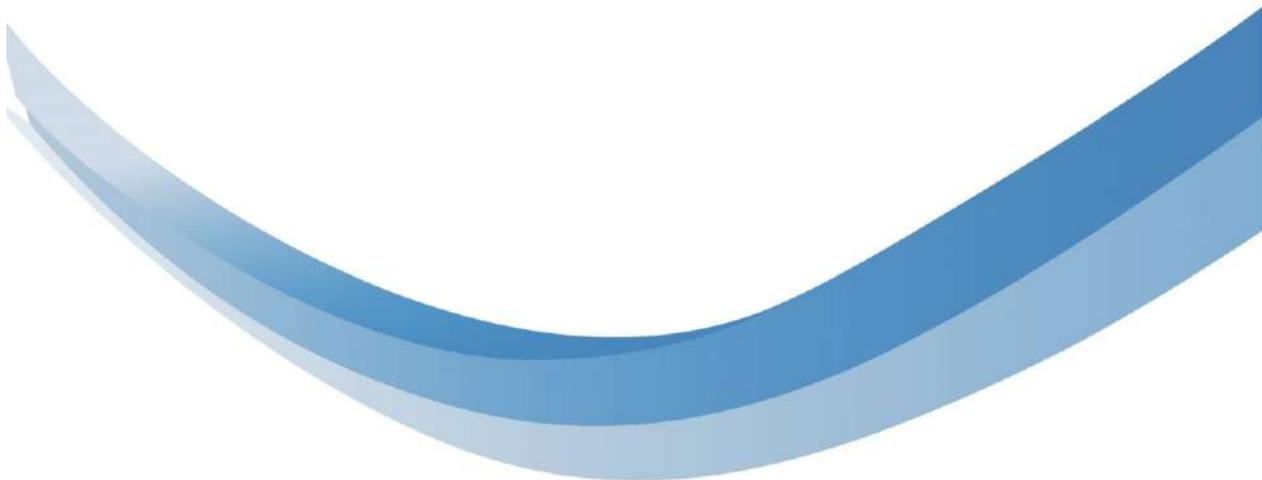
RECOLOR Project

Newsletter N° 5

LP-PP4

European Regional Development Fund

www.italy-croatia.eu

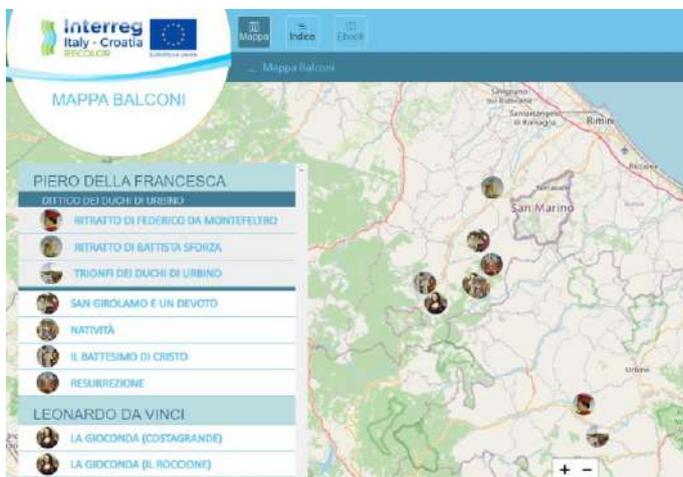


Mercoledì 31 dicembre, 2021

Prosegue l'impegno del capofila LP – Regione Emilia-Romagna e del Partner PP4 – GAL Montefeltro Sviluppo nel progetto che, complice anche il progressivo rallentamento dell'emergenza Covid-19, ha iniziato a prendere forma sia con la realizzazione fisica dei balconi e sia con eventi di promozione e informazione in presenza.

Per una diffusione capillare e una fruizione ibrida dei contenuti scientifici e artistici del progetto, la Regione Emilia-Romagna ha curato diversi strumenti di comunicazione, alcuni dei quali immersivi e interattivi, dedicati alle “Montefeltro Art Views”:

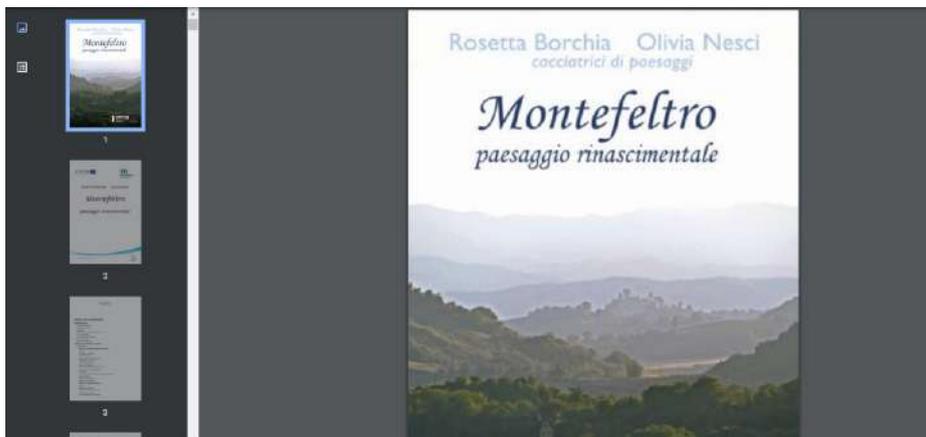
- la Webapp, MontefeltroArtViews www.montefeltroartviews.it (IT/ENG), è uno spazio virtuale interattivo che permette di immergersi letteralmente nei paesaggi del Montefeltro e nelle corrispondenze tra i dipinti e le prospettive dei 9 Balconi di Piero Della Francesca e di Leonardo Da Vinci con immagini attuali interattive dei panorami, comparazioni dipinto/paesaggio e viceversa con tecnologia 3D, video, tour, Ebook. Due sono le principali modalità di accesso ai contenuti: un Tour guidato e la selezione libera dei Balconi sulla mappa fruibili sui principali device in produzione IOs e Android.





Alcuni screenshot della Web App, per esplorare tutte le funzioni visitare www.montefeltroartviews.it

- l'eBook NESCI O. /BORCHIA R.; *Montefeltro - Paesaggio rinascimentale /Montefeltro Renaissance Landscapes* (IT/EN) consultabile e scaricabile integralmente e gratuitamente dalla Web App. L'eBook permette di visualizzare e approfondire attraverso link interattivi la complessità della ricerca che le cacciatrici di paesaggi, Olivia Nesci e Rosetta Borchia, seguendone il percorso tra storia del territorio, opere d'arte, rilevamenti geomorfologici e molto altro. L'eBook è stato anche stampato (IT/EN) e alcune copie sono state distribuite agli eventi di promozione e disseminazione del progetto RECOLOR e del progetto pilota "Montefeltro Art Views".



Uno screenshot della versione eBook e un'immagine del volume stampato.

- La Regione Emilia-Romagna ha svolto contestualmente un lavoro puntuale di promozione e diffusione sul territorio, sviluppando materiale di comunicazione cartaceo realizzato seguendo le linee guida del progetto RECOLOR e declinandolo secondo l'identità grafica specifica delle Montefeltro Art Views. L'area target del progetto si estende tra le due regioni Emilia-Romagna e Marche, seguendo i confini storici del Montefeltro. È stata fatta una mappatura di quasi luoghi di interesse storico, culturale e turistico (Comuni, uffici di promozione turistica locali, musei, alberghi, ristoranti, biblioteche, ecc.) ai quali è stato consegnato un contingente di brochure, volantini, pieghevoli, cartoline ed espositori da banco in doppia lingua (IT/ENG). Tra gli obiettivi di questa azione, aumentare la consapevolezza verso un progetto transregionale di interesse internazionale e comunicare le opportunità turistiche e di valorizzazione territoriale insite in questo speciale percorso naturalistico e culturale.



Uno degli espositori distribuiti sul territorio e un esempio di pieghevole, tra i materiali prodotti dalla Regione Emilia-Romagna

Con la decrescente crisi pandemica, è stato possibile realizzare anche eventi di disseminazione scientifico-culturale per entrambi i Partner del progetto “Montefeltro Art Views” che sono poi stati ripresi dalla stampa locale e nazionale.

Presentazione alla stampa e agli stakeholder del Territorio la Web App e l'eBook, a San Leo (RN)

Il 30 Novembre è stato presentato a San Leo (RN), nella Sala conferenze del Palazzo Mediceo, lo stato dell'arte di *Montefeltro Art Views – dove Arte e Paesaggio si incontrano*, ai Sindaci dell'area interessata, il progetto pilota della Regione Emilia-Romagna e del GAL Montefeltro Sviluppo.



Nella foto, Cinzia Cazzoli e Maria Cristina Turchi, Regione Emilia-Romagna

Presentazione Progetto Pilota al Festival I.T.A.CA a Urbania, Marche

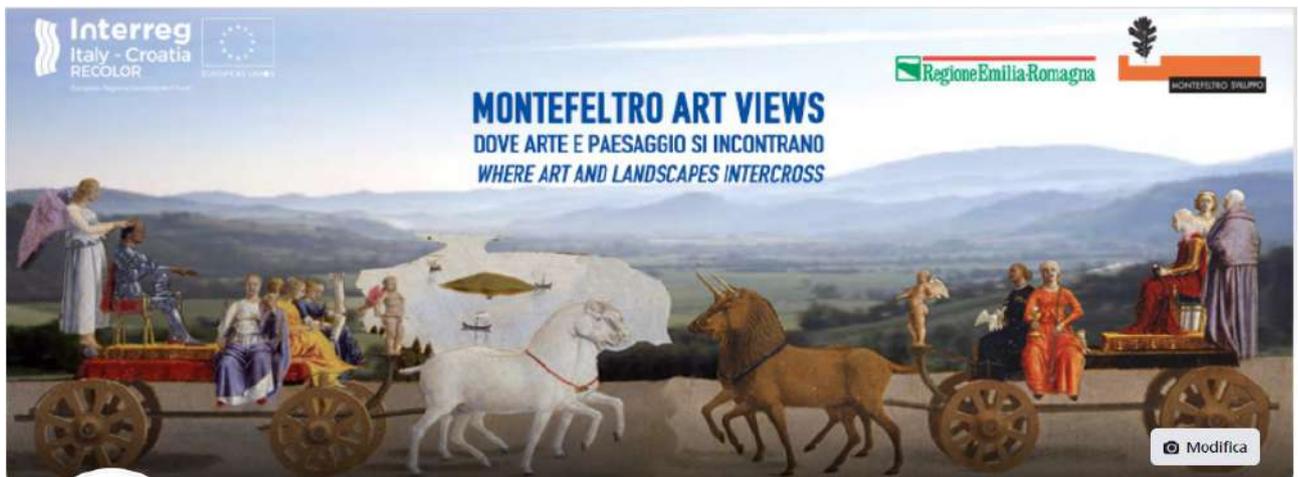
Venerdì 24 settembre, al Barco di Urbania, si è svolto l'incontro RICOLORE IL PAESAGGIO – nuovi prodotti turistici per l'interpretazione del paesaggio, nell'ambito di IT.A.CÀ - Festival del Turismo Responsabile 2021.

Patrizia Battilani del CAST, Centro Studi Avanzati sul Turismo dell'Università di Bologna, partner del progetto RECOLOR, ha moderato alcuni interventi su iniziative di valorizzazione territoriale tra le quali anche Montefeltro Art Views, in questa sede presentato dal GAL Montefeltro Sviluppo.



Nella foto, Olivia Nesci e Rosetta Borchia, le cacciatrici di paesaggi dietro alle Montefeltro Art Views con Patrizia Battilani, CAST di Rimini, Università di Bologna, partner di RECOLOR.

Sono poi proseguiti gli aggiornamenti e le condivisioni sugli account social RECOLOR (Facebook, Instagram e Twitter) e sulla Pagina Facebook “Montefeltro Art Views” <https://www.facebook.com/MontefeltroArtViews>.



Montefeltro Art Views

@MontefeltroArtViews · Arte e intrattenimento

+ Aggiungi un pulsante

Infine, si sono tenuti alcuni incontri preparatori per l’Evento finale, organizzato dalla Regione Emilia-Romagna in qualità di Lead Partner di RECOLOR e che si è svolto congiuntamente al IX Partner Meeting presso il Campus di Rimini dell’Università di Bologna, con la collaborazione del CAST, Centro Studi Avanzati Sul Turismo, anch’esso partner del progetto.